

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR GAMBAR	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
Bab II Tinjauan Pustaka	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Grand Teori	7
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	7
2.2.2 Proximity Dalam Kajian Komunikasi	8
2.3 Teori Konseptual	10
2.3.1 Pengertian Komunikasi	10
2.3.1.1 Fungsi Komunikasi	10
2.3.1.2 Unsur Komunikasi.....	11
2.3.1.3 Tujuan Komunikasi	11
2.3.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	12
2.3.2.1 Arus Komunikasi Organisasi.....	13
2.3.2.2 Pentingnya Komunikasi dalam Organisasi.....	14
2.3.3 Komunikasi Interpersonal	14
2.3.3.1 Pengertian Komunikasi Interpersonal	14
2.3.3.2 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Interpersonal.....	15
2.3.3.3 Teori Komunikasi Interpersonal.....	17
2.3.3.4 Efektifitas Komunikasi Interpersonal.....	19

2.3.4 Pemimpin.....	21
2.3.4.1 Pengertian Pemimpin	21
2.3.5 Karyawan.....	22
2.3.6 Motivasi Kerja	22
2.3.6.1 Pengertian Motivasi Kerja.....	22
2.3.6.2 Teori Motivasi Kerja	23
2.4 Operasional Variabel.....	25
2.5 Kerangka Pemikiran.....	25
2.6 Hipotesis	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian.....	26
3.3 Objek Penelitian	27
3.4 Sumber Data	27
3.5 Populasi dan Sampel	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.6.1 Observasi	29
3.6.2 Kuesioner.....	29
3.6.3 Wawancara	30
3.7 Uji Keabsahan Data.....	31
3.7.1 Uji Validitas	31
3.7.2 Uji Realibitas.....	32
3.8 Analisis Data	33

DAFTAR PUSTAKA.....	v
---------------------	---

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Data Reject.....	2
------------------------------	---

Diagram 1.2 Output Produksi.....	3
----------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Komunikasi Interpersonal.....	7
--	---

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
-------------------------------------	---

Tabel 2.4 Operasional Variabel.....	25
-------------------------------------	----

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
-----------------------------------	----